

А.В.ИВАХНЕНКО, ст. преподаватель, НТУ «ХПИ»

И.Л.СИТАК, ассистент, НТУ «ХПИ»

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ В УКРАИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В докладе рассмотрены проблемы коммерциализации технологий, как объектов интеллектуальной собственности на украинских предприятиях в контексте глобализационных и интеграционных процессов мировой экономики.

У доповіді розглянуті проблеми комерціалізації технологій, як об'єктів інтелектуальної власності на українських підприємствах у контексті глобалізаційних і інтеграційних процесів світової економіки.

In the report problems commercialization technologies, as objects of intellectual property at the Ukrainian enterprises in a context of globalization and integration processes of economic are considered.

Интеллектуальная собственность (ИС) – является одним из ключевых стратегических ресурсов, обеспечивающим на современном этапе конкурентоспособность предприятий. Формирующаяся в настоящее время экономика знаний породила новую окружающую среду конкуренции, в которой борьба идет за исключительные права на новые идеи и изобретения. То есть, за своевременную разработку и трансфер актуальных научно – технических инноваций.

Роль внедрения технологических новшеств стремительно возрастает. Она приносит существенные выгоды предприятию, государству. К выгодам предприятия относятся конкурентные преимущества, финансовые выгоды, выгоды от использования объектов интеллектуальной собственности в качестве вклада в уставный капитал. Однако, несмотря на эти выгоды, предприниматели и руководители предприятий не уделяют должного внимания проблеме эффективного управления интеллектуальной собственностью и привлечению технологий.

Введение объектов ИС (ОИС) в состав нематериальных активов предприятия – одна из форм коммерциализации исключительных имущественных прав ОИС, которая позволяет предприятию в законном порядке реализовать свои выгоды от обладания ИС и достичь определенных преимуществ в предпринимательской деятельности. Так, с одной стороны, ОИС – это составляющая ресурсного потенциала предприятия, использование которого в производстве способствует выпуску высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции. С другой стороны, ОИС – самостоятельный предмет купли-продажи, сделкам с которым изначально присуща высокая доходность.

Эффективное управление ИС предприятия позволяет обеспечить высокий конкурентный статус предприятия и производимой им продукции, проводить грамотную инвестиционную политику, законно снижать налоговое бремя

(например, по налогу на прибыль), получать дополнительные средства от реализации ИС, увеличивать размер уставного капитала, а также стоимость всего предприятия в целом.

Главная особенность отношений ИС в отличие, например, от отношений собственности на материальные объекты, заключается в предоставлении ОИС стороны институтов государства специальной охраны, выраженной в форме исключительного права. Тем самым ОИС приобретает товарное свойство редкости. Данная институционализация создает трудности для незаконного и несанкционированного присвоения интеллектуального продукта третьими лицами путем резкого увеличения их транзакционных издержек по использованию нелегально полученных ОИС.

Основная ценность ИС на рынке состоит в том, что это единственный способ законной монополизации производства новых товаров с высококачественными потребительскими свойствами. В современных условиях все более важное место в инновационной деятельности занимает интеллектуальный капитал и его товарный продукт, принимающий сегодня форму особой, специфичной ИС. рынок – рынок инноваций и ИС.

В докладе рассматриваются этапы внедрения и финансирования инновационного продукта, порядок их применения, информационного сопровождения и введения в хозяйственный оборот: При этом результаты интеллектуальной деятельности становятся эффективно реализуемыми новшествами – инновациями только в форме охраняемой законом ИС. Емкость мирового рынка лицензий на использование ИС оценивается не менее чем в 150 млрд. долл. в год. Темпы роста этого рынка в 3-4 раза превышают темпы роста традиционных рынков товаров и услуг, что и объясняет роль ИС для экономического развития любого государства.

Целью работы является анализ зарубежного опыта организации, стимулирования и государственного регулирования трансфера и коммерциализации промышленной собственности и состояния инновационной деятельности.

В.В.КОВАЛЕНКО, канд. экон. наук, доцент, ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ»

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ

У тезах розглядаються основні проблеми глобалізації фінансових ринків. Дано визначення фінансової глобалізації. Визначено основні переваги та загрози фінансової глобалізації для економіки України.

В тезисах рассматриваются вопросы глобализации финансовых рынков. Представлено определение финансовой глобализации. Определено основные преимущества и недостатки глобализации для экономики Украины.